

CO-BRANDS 2024

VIRTUAL KOOPERATIONS-SPEEDDATING

14. MÄRZ 2024

Marketingentscheider aus Top-Unternehmen treffen sich am 14. März 2024 zum einzigen virtuellen Kooperations-Speeddating Deutschlands. Die CO-BRANDS bietet Unternehmen eine einzigartige Plattform, um sich effektiv und effizient mit potenziellen Partnern über Markenkooperationen auszutauschen. In acht organisierten Face-to-Face Video Meetings lernen Marketer potenzielle Kooperationspartner kennen und besprechen erste Kooperationsansätze.

Die Vorteile der Teilnahme:

1. Exklusiv: Hochkarätige Teilnehmer aus Top-Unternehmen aller Branchen.
2. Fokussiert: Acht Face-to-Face Video Meeting à 25 Minuten an einem einzigen Tag.
3. Innovativ: Ein systematisches Matching erfolgt durch die innovative Matchmaking-Software.
4. Zielgerichtet: Ihre Wunsch-Gesprächspartner wählen Sie vorab selbst aus.
5. Effizient: Sie sparen sich eine aufwendige An- und Abreise.
6. Karriere-Beschleuniger: Networking-Breaks & Get-Together in Chat Gruppen.



14. März 2024
09.00 bis 18.00 Uhr



Virtuelle Konferenz
Online



Anmeldeschluss:
13. März 12.00 Uhr



Teilnahmegebühr: 400 €
Spätbucher: 500 €



Barter-Kooperationen & Kooperationen mit Geldfluss, z.B. Lizenzen, Vermarktung On-/Offline, Paketbeilagen, Influencer, Sponsoring, CSR, Media

Veranstalter:

 **connecting brands**
cooperation marketing agency

Moorfuhrweg 17
22301 Hamburg

Tel.: +49 - 40 - 88 190 26 – 30
co-brands@connectingbrands.de

Ansprechpartner:

Nils Pickenpack



Anmeldung & Informationen: www.co-brands.de